

Desempeño de las microempresas en el sector de los servicios creativos en el Ecuador

Micro-enterprise performance in the creative services sector in Ecuador.

GUZMAN, Maria A.¹

GUZMAN, Guillermo X.²

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo describir el desempeño de las industrias creativas en el Ecuador. Para esto se realizó un análisis descriptivo de datos en base a fuentes oficiales del SRI, BCE y INEC y se combinó con una encuesta a cincuenta empresas pertenecientes al sector en la ciudad de Guayaquil. Como principal conclusión se observa que las industrias creativas en el Ecuador tienen un crecimiento sostenido en los últimos años acorde a la región.

Palabras clave: industrias creativas, microempresas, innovación

Abstract

This research aims to describe the performance of creative industries in Ecuador. For this, a descriptive analysis of data was carried out based on official sources from the SRI, BCE and INEC and was combined with a survey of fifty companies belonging to the sector in the city of Guayaquil. As a main conclusion, it is observed that the creative industries in Ecuador have sustained growth in recent years according to the region.

Key words: creative industries, micro-businesses, innovation

1. Introducción

La industria creativa es un nuevo fenómeno global que surge en esta era de la información. Se dice que la creatividad será el motor del cambio social y económico para convertirse en una nueva fuente de ventaja competitiva. Hoy en día, empresas, gobierno y academia, centran su atención en la economía creativa. Se trata de como fomentar servicios creativos y agregar más valor al PIB y a la creación de empleo. (Wiryono et al., 2015). Al impulsar la innovación, las industrias creativas pueden apuntalar el desarrollo económico. Gran parte de la investigación y la atención de las políticas se han centrado en el agrupamiento geográfico de industrias creativas para estimular el crecimiento económico. El agrupamiento geográfico de las empresas de industrias creativas a menudo se considera un importante motor del crecimiento económico, en particular cuando se trata de redes y el intercambio de conocimientos para pequeñas y medianas empresas. (Fleischmann, Welters, & Daniel, 2017)

¹ Docente, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.

² Docente, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.

En el Ecuador, las industrias creativas, representadas principalmente por microempresas, se enfrentan a diferentes problemas propios de su sector como son: la financiación y a la afectación del entorno macroeconómico general. Por lo que resulta interesante conocer ¿Cuál ha sido el desempeño económico de esta industria durante los últimos años en el Ecuador?

El objetivo de esta investigación es, por tanto, describir el desenvolvimiento económico de las industrias creativas en los últimos años.

Este estudio se estructura de la siguiente manera: se presenta la revisión literaria en donde se definen las industrias creativas, sus características, clasificación, importancia y retos para su desarrollo. Luego se presenta la metodología de la investigación, la cual combina un análisis descriptivo de datos y encuestas a empresas del sector. A continuación, se presentan los resultados e interpretación que se obtenga de los mismos. Finalmente, se presenta la discusión y conclusión de este estudio.

2. Revisión Literaria

2.1. Las industrias creativas

Las industrias creativas son empresas que se caracterizan en gran medida por los insumos laborales de los individuos creativos, y están rodeadas por un grado de retórica en cuanto a su importancia, pero son un sector comparativamente poco investigado.(Chaston & Sadler-Smith, 2012).

Así mismo, la prevalencia de los desafíos de gestión en las industrias creativas es muy relevante para la literatura por varias razones. Primero, estas industrias dependen de la originalidad y la novedad para generar un carácter distintivo competitivo, y, por esta razón, han sido consideradas como "precursoras principales y sitios experimentales" para las prácticas de gestión de la organización permanentemente innovadoras. Para los investigadores que están preocupados por la posibilidad de que la explotación elimine la exploración, los conocimientos de las industrias creativas pueden representar una dirección que otras organizaciones innovadoras pueden seguir. (Wu & Wu, 2016). Es por esto que en la actualidad se están dirigiendo muchos estudios a la investigación de esta industria, la cual despierta gran interés ya que debido a que basa su crecimiento principalmente en la creatividad e innovación sirve de fuente de inspiración para industrias tradicionales que pueden adaptar los modelos de negocios exitosos que resulten de las mismas.

De igual forma, se cree que la economía creativa que proviene de las ideas, el arte y la tecnología está creciendo rápidamente. Las industrias creativas ya no pueden verse como una pequeña empresa industrial como de costumbre en general, debido a un mayor énfasis en la innovación y la tecnología. Por lo tanto, para desarrollar negocios de la industria creativa de manera independiente, de una forma sostenida y rápida requiere varias etapas, incluida la revisión de modelos de comportamiento económico de su entorno (Herliana, 2014). En el Ecuador, principalmente el sector informático ha tenido un desarrollo impresionante respecto al resto de sectores de las industrias creativas. Con un crecimiento de 195% entre el 2010-2014 (Cardoso, 2015).

También, desde una perspectiva institucional, las industrias creativas pueden entenderse como campos organizativos que comprenden: proveedores clave, consumidores de recursos y productos, agencias reguladoras y otras organizaciones que producen servicios o productos similares. (Mangematin, Sapsed, & Schüßler, 2014). Al ser la creatividad un recurso inagotable. Puede constituir un sector de importancia en el futuro próximo, contribuyendo al cambio de la matriz productiva en el Ecuador. Por lo que el estado debería dar un impulso como política de estado al fomento de esta industria.

Por otra parte, la innovación como una fuerza motriz es una característica principal de las industrias creativas. Combina los diversos recursos artísticos culturales con la última tecnología informática, establece nuevos

patrones de producción y consumo, promueve nuevos grupos industriales, cultiva nuevos grupos de consumidores y genera un enorme valor económico y social. (Shuqin, 2012). La innovación de esta industria es compartida con los sectores industriales tradicionales al depender mutuamente de su éxito para el desarrollo conjunto de la industria en general. Ya que muchos de los servicios que las industrias creativas ofrecen tienen como principal cliente a los sectores industriales tradicionales.

Así mismo, sectores como: la música, el cine y la publicidad, han estado luchando con la digitalización durante muchos años, y al pasar de las plataformas tecnológicas analógicas a las digitales, los modelos de negocios de la publicación pueden experimentar igualmente una alteración fundamental. La digitalización representa enormes desafíos para la industria editorial del libro, y es probable que reestructure la publicación como la conocemos (Øiestad & Bugge, 2014). Sin duda, la revolución digital, está obligando a todos los sectores industriales a reinventar sus modelos de negocio y no podía ser diferente para el sector de las industrias creativas.

Además, las industrias creativas han sido reconocidas como el motor clave del crecimiento económico y la inversión de capital es el componente fundamental para desarrollar negocios en las industrias creativas. En la práctica, es difícil para las empresas en industrias creativas acceder a fondos de instituciones financieras; especialmente para empresas nuevas, debido a las barreras de evaluar el potencial de productos y/o servicios intangibles, procedimientos y requerimientos formales de inversión. (Ottavia, 2014). En general, el acceso al crédito en el Ecuador representa un reto para los emprendedores, especialmente por las elevadas tasas de interés que existen en el país. A esto hay que sumar que al ser las industrias creativas un sector joven en el mercado, representa un mayor riesgo para las instituciones financieras en el país.

Para finalizar, cabe señalar que las industrias creativas han sido catalogadas como un indicador real para el desarrollo de cualquier sistema territorial. Una consideración importante es la capacidad de atraer industrias creativas y otras actividades económicas, en las relaciones con la producción o la confianza de otros inversionistas, en la capacidad de los sistemas locales para producir valor agregado. (Radu-Daniel, Daniel, Cristian, Irina, & Daniela-Rodica, 2015). Es por esto que de existir una buena sinergia entre esta industria y las industrias tradicionales, ambas podrían sacar un beneficio mutuo. Las industrias creativas por su desarrollo y las industrias tradicionales por la innovación de sus modelos de negocios, fomentando la productividad en la industria en general.

2.2. Clasificación de las industrias creativas

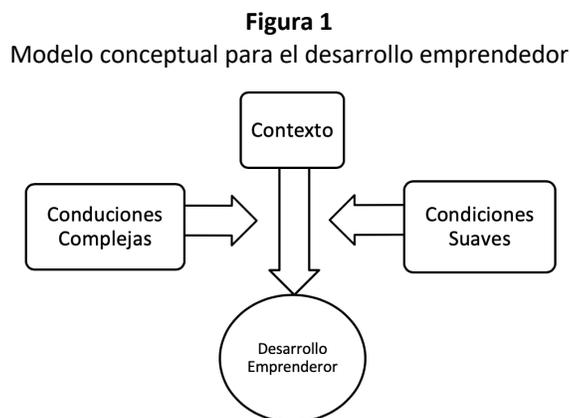
La UNESCO también clasifica las industrias creativas en los siguientes trece campos separados: (1) publicidad, (2) arquitectura, (3) mercados de arte y antigüedades, (4) artesanía, (5) diseño, (6) moda de diseño, (7) cine y video, (8) software de ocio interactivo, (9) música, (10) artes escénicas, (11) publicación, (12) software y servicios informáticos, (13) televisión y radio. (Hani, Azzadina, Sianipar, Setyagung, & Ishii, 2012)

2.3. Condiciones para el desarrollo de las industrias creativas

El contexto requerido para el desarrollo de las industrias creativas podría clasificarse como: 1) Las condiciones complejas, las cuales se caracterizan por: a) madurez comercial, es decir los años de creación de la empresa en la cual la misma ha tenido que superar diferentes ciclos de crecimiento y depresión económica, así como la constante adaptación y actualización de su modelo de negocio acorde a la actualidad, b) la cualificación del emprendedor, ya que muchos de estos emprenden por necesidad y suelen ser personas con poca escolaridad, en el caso de las industrias creativas, debido a la complejidad de su modelo de negocio suelen ser personas con una mayor escolaridad, con una capacidad intelectual que les permita crear redes de negocio más profundas, como lo son las industrias creativas. 2) Las condiciones suaves comprenden las siguientes variables: a) aversión al riesgo, muchos emprendedores poseen mayor o menor motivación para explorar nuevas oportunidades de

negocio o expandir sus actividades, b) importancia dada a la comunidad de otros y la importancia otorgada a los emprendedores de otros, es decir, la relación e interacción que tenga con su entorno, 3) el desarrollo empresarial, el cual se puede cuantificar mediante: a) la creación de empleo en los últimos años, b) beneficios económicos del emprendimiento en los últimos años en términos de finanzas y contabilidad. 4) Contexto: a) gestión general y estrategia, utilización de modelos económicos modernos y planificación estratégica, b) acceso al mercado, mediante acuerdos comerciales, si se trata del ámbito internacional, y contar con adecuados canales de distribución en el ámbito nacional y c) gestión de recursos humanos, (Porfírio, Carrilho, & Mónico, 2016)

En la *Figura 1*, podemos ver gráficamente como el contexto es conducido por las condiciones complejas y suaves para influir en el desarrollo del emprendedor.



Fuente: (Porfírio et al., 2016)

2. Metodología

Primeramente, se procedió a la revisión bibliográfica para definir las industrias creativas, clasificarlas, resaltar su importancia en la economía y distinguir las condiciones principales que influyen en el desarrollo de emprendimientos en el sector. Para el análisis de la información se tomó los datos proporcionados a nivel regional y nacional por (Cardoso, 2015), el cual analiza el período 2010-2014, con esto se realizó un análisis descriptivo de los mismos en los cuales se presenta la información de manera comparativa entre países y luego dentro del Ecuador de manera comparativa entre sectores y para así determinar los sectores con mayor o menor crecimiento. Para el estudio se escogió la ciudad de Guayaquil por ser una de las ciudades con mayor número de empresa registradas en el país (INEC, 2016). Estos resultados encontrados en el estudio de (Cardoso, 2015) se contrastan con una encuesta donde se evaluaron cuatro variables mediante un escala de Likert de cinco puntos a cincuenta gerentes generales de empresas del sector de industrias creativas en la ciudad de Guayaquil durante el año 2019. Para el caso de Antigüedad la escala de cinco puntos implicaría: hasta 1,5,10,20 y 21 en adelante años en funcionamiento. De igual manera para nivel de estudios del emprendedor la clasificación sería: ninguna, primaria, secundaria, superior, postgrado. En el caso de Ventas implicaría 1-muy bajas y 5- excelente. Finalmente, para el tamaño de la empresa la clasificación sería: hasta 10 empleados, 20,30,50 y 51 en adelante.

3. Resultados

Al comparar las contribuciones al PIB de las industrias creativas a nivel regional (Tabla 1), podemos observar como EE.UU. y Panamá ocupan las primeras posiciones en cuanto al desarrollo de estas industrias con cifras del 11% y 6% respectivamente, en las últimas posiciones tenemos a Colombia y Perú con cifras del 3% y 2,6% respectivamente. Ecuador posee el 4,47%, una cifra que supera el promedio de América Latina (4.44%), pero es inferior al promedio de América del Norte (7,20%) e inferior al mundial (5,16%).

Tabla 1
Contribución al PIB de las industrias creativas – comparación regional.

| PAÍS | AÑO | REGIÓN | Valor agregado industrias del derecho de autor/ PIB |
|-------------------|------|-------------------|---|
| ARGENTINA | 2013 | AMÉRICA LATINA | 4,70% |
| COLOMBIA | 2008 | AMÉRICA LATINA | 3,30% |
| ECUADOR | 2014 | AMÉRICA LATINA | 4,47% |
| JAMAICA | 2007 | AMÉRICA LATINA | 4,81% |
| PANAMÁ | 2009 | AMÉRICA LATINA | 6,35% |
| PERÚ | 2009 | AMÉRICA LATINA | 2,67% |
| TRINIDAD Y TABAGO | 2011 | AMÉRICA LATINA | 4,80% |
| EE.UU.* | 2013 | AMÉRICA DEL NORTE | 11,44% |
| CANADÁ | 2004 | AMÉRICA DEL NORTE | 5,38% |
| MÉXICO | 2006 | AMÉRICA DEL NORTE | 4,77% |
| PROMEDIOS | | AMÉRICA LATINA | 4,44% |
| | | AMÉRICA DEL NORTE | 7,20% |
| | | MUNDIAL | 5,16% |

Fuente: (Cardoso, 2015), en base a datos del INEC, BCE y SRI

Para finalizar, en cuanto a las cifras de valor agregado bruto de las industrias creativas en el Ecuador, podemos observar (Tabla 2) que durante el período (2010-2014), hay sectores que han crecido y otros que no. En el caso de los que han decrecido, tenemos: artes visuales y gráficas (-2,7%), fotografía (-2,5%), obras musicales, teatro y ópera (-5,10%), prensa y publicaciones (-2,50%). Se intuye que la caída de estos sectores. Es debido a la digitalización de dichos sectores, lo que ha ocasionado un giro de modelo de negocio, difícil de adaptar para muchos microempresarios en esos sectores. De igual manera los sectores que han crecido tenemos: obras cinematográficas y cintas de vídeo (62,9%), programas informáticos y bases de datos (195,8%), radio y televisión (59,6%), servicios de publicidad (102,5%), sociedades de gestión del derecho de autor (215,3%). El promedio general de crecimiento del sector de las industrias creativas durante el período analizado es del (76,3%). En cuanto a la participación de cada sector respecto al total de la industria vemos que, en el 2010, el sector de prensa-publicaciones y servicios de publicidad ocupaban las primeras posiciones con (30%) y (28%) respectivamente, pero en el 2014, prensa-publicaciones desciende al (16%) de participación total de la industria ocupando la tercera posición. Y servicios de publicidad mantiene su segunda posición con el (32%). Los sectores que se encontraban en las últimas posiciones en el 2010, se mantuvieron en las mismas posiciones en el 2014, estos sectores son: fotografía y gestión de derechos de autor. Cabe destacar que cuando vemos los valores de estos sectores en dólares el sector de la fotografía mantiene sus cifras, mientras que la gestión de derechos de autor pasa de 820 a 2500 millones de dólares EE.UU. En cuanto a los sectores con mayor crecimiento durante el período analizado se encuentran: el sector de programas informáticos y bases de datos el cual obtiene el (195%) y el de gestión de derechos de autor con el (215%). Este último se entiende su crecimiento por la inclusión del Ecuador a tratados internacionales donde se exige el cumplimiento y respeto a los derechos de autor. Por lo que ha tenido en el Ecuador un auge a patentar inventos durante estos últimos años.

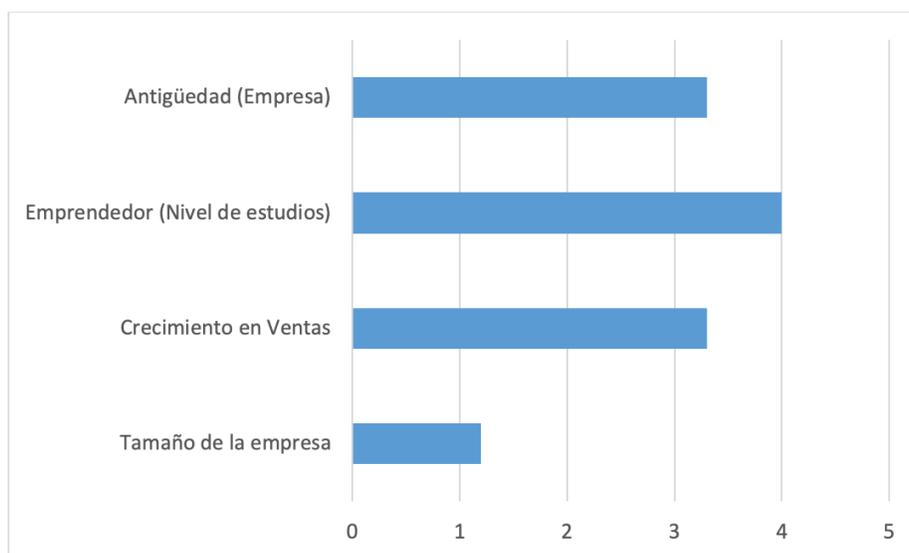
Tabla 2
Cifras del valor agregado bruto de las industrias creativas entre 2010
y 2014 (millones de dólares EE.UU. de valor constante de 2007)

| Sector | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | +%20 10-14 |
|--|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|
| | Dólares EE.UU. | % | |
| Artes visuales y gráficas | 14 333 | 1,40% | 14 339 | 1,10% | 14 396 | 0,90% | 13 690 | 0,80% | 13x 944 | 0,80% | -2,70% |
| Fotografía | 6 097 | 0,60% | 5 933 | 0,50% | 5 806 | 0,40% | 5 888 | 0,40% | 5 944 | 0,30% | -2,50% |
| Obras musicales, teatrales y ópera | 43 917 | 4,40% | 43 718 | 3,40% | 43 693 | 2,80% | 42 653 | 2,60% | 41 664 | 2,30% | -5,10% |
| Obras cinematográficas y cintas de vídeo | 19 655 | 2,00% | 23 056 | 1,80% | 26 205 | 1,70% | 30 348 | 1,90% | 32 012 | 1,80% | 62,90% |
| Prensa y publicaciones | 304 827 | 30,30% | 396 544 | 30,50% | 480 637 | 30,70% | 326 566 | 20,00% | 297 211 | 16,80% | -2,50% |
| Programas informáticos y bases de datos | 202 662 | 20,10% | 239 320 | 18,40% | 273 218 | 17,40% | 529 475 | 32,40% | 599 415 | 33,80% | 195,80% |
| Radio y televisión | 132 632 | 13,20% | 230 699 | 17,80% | 319 925 | 20,40% | 207 451 | 12,70% | 211 689 | 11,90% | 59,60% |
| Servicios de publicidad | 281 274 | 28,00% | 343 863 | 26,50% | 401 511 | 25,60% | 475 758 | 29,10% | 569 699 | 32,10% | 102,50% |
| Sociedades de gestión del derecho de autor | 820 | 0,10% | 1 081 | 0,10% | 1 640 | 0,10% | 1 981 | 0,10% | 2 585 | 0,10% | 215,30% |
| TOTAL CORE | 1 006 218 | 100,00% | 1 298 554 | 100,00% | 1 567 032 | 100,00% | 1 633 810 | 100,00% | 1 774 166 | 100,00% | 76,30% |

Fuente: (Cardoso, 2015), en base a datos del INEC, BCE y SRI

Al comparar los resultados mencionados anteriormente y contrastarlos con los obtenidos en Guayaquil en el año 2019, observamos lo siguiente:

Figura 2
Características de las industrias creativas en Ecuador.



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la antigüedad, podemos observar que las empresas tienen una antigüedad de operación media de 10 años. El dueño (emprendedor de la empresa) tiene estudios universitarios, las ventas se mantienen en un nivel medio y el tamaño de la empresa suele ser de hasta 10 empleados en la mayoría de las empresas encuestadas.

4. Conclusiones

El objetivo principal de este estudio era determinar el desempeño de las industrias creativas en el Ecuador, y deducir los factores principales que influyen en dicho crecimiento. Los resultados indican que las industrias creativas han tenido en el Ecuador un desarrollo mayor que en América Latina, pero un poco inferior a nivel mundial y mucho menor si lo comparamos con América del Norte. Al contrastar los datos duros presentados por (Cardoso, 2015), estos datos coinciden con las encuestas, en los sectores que componen las industrias creativas. Las encuestas coinciden con la revisión literaria en cuanto a que este tipo de industrias requieren que el perfil del emprendedor sea de una mayor escolaridad por la complejidad de esta industria, en el caso de la encuesta hecha en Guayaquil, todos los empresarios del sector poseen título universitario. En cuanto al tamaño de la empresa la revisión literaria nos sugiere que mayoritariamente el perfil de las empresas se mantiene como microempresas, lo cual coincide también con las encuestas realizadas.

Para próximos estudios se sugiere analizar a mayor profundidad las similitudes y diferencias de los modelos de negocios de los sectores que comprenden esta industria. Así como las redes de negocio que conforma cada sector ya que es ahí donde se produce la sinergia y aprovechamiento de esta industria con las industrias tradicionales para que estas últimas actualicen sus modelos de negocio.

Referencias bibliográficas

Cardoso, P. (2015). Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor. *WIPO*, (10/13/2015).

- Chaston, I., & Sadler-Smith, E. (2012). Entrepreneurial Cognition, Entrepreneurial Orientation and Firm Capability in the Creative Industries. *British Journal of Management*, 23(3), 415–432. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00752.x>
- Fleischmann, K., Welters, R., & Daniel, R. (2017). Creative Industries and Regional Economic Development: Can a Creative Industries Hub Spark New Ways To Grow a Regional Economy? *Australasian Journal of Regional Studies*, 23(2), 217–242.
- Hani, U., Azzadina, I., Sianipar, C. P. M., Setyagung, E. H., & Ishii, T. (2012). Preserving Cultural Heritage through Creative Industry: A Lesson from Saung Angklung Udjo. *Procedia Economics and Finance*, 4(Icsmed), 193–200. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00334-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00334-6)
- Herliana, S. (2014). Model of Household Economic Behavior Bamboo Creative Industries: A Preliminary Study. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 115(Icics 2013), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.410>
- INEC. (2016). Directorio de empresa y establecimientos. *Inec*, 1–68. Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf
- Mangematin, V., Sapsed, J., & Schüßler, E. (2014). Disassembly and reassembly: An introduction to the Special Issue on digital technology and creative industries. *Technological Forecasting and Social Change*, 83(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2014.01.002>
- Øiestad, S., & Bugge, M. M. (2014). Digitisation of publishing: Exploration based on existing business models. *Technological Forecasting and Social Change*, 83(1), 54–65. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2013.01.010>
- Ottavia. (2014). Taiwanese Business Angels' Investment in the Core Creative Industries. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109, 567–571. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.508>
- Porfirio, J. A., Carrilho, T., & Mónico, L. S. (2016). Entrepreneurship in different contexts in cultural and creative industries. *Journal of Business Research*, 69(11), 5117–5123. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.090>
- Radu-Daniel, P., Daniel, P., Cristian, D., Irina, S., & Daniela-Rodica, S. (2015). Structural Changes in the Entrepreneurial Profile of the Creative Industries in Romania. *Procedia Economics and Finance*, 23(October 2014), 1147–1151. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00397-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00397-4)
- Shuqin, S. (2012). Research on Computer-based Creative Industries Development. *Physics Procedia*, 33, 1647–1651. <https://doi.org/10.1016/j.phpro.2012.05.265>
- Wiryo, S. K., Susatyo, H., Utomo, S., Suryanta, B., Sudrajad, O. Y., Lazuardi, K. M., & Yuanita, H. (2015). Risk Mapping on Dynamics Creative Industry: Case Study at Bandung City, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 169(August 2014), 125–130. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.292>
- Wu, Y., & Wu, S. (2016). Managing ambidexterity in creative industries: A survey. *Journal of Business Research*, 69(7), 2388–2396. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.008>