



# Estrategias socialmente responsables en la dinámica turística de la Mancomunidad Bosque Seco, Loja-Ecuador

## Responsible social strategies in the dynamism of tourism in Bosque Seco Commonwealth, Loja- Ecuador

Paula Nataly CASTILLO Alvarado [1](#); Jackson Guillermo VALVERDE Jaramillo [2](#); Verónica Alexandra ARMIJOS Buitrón [3](#); Mónica Patricia COSTA Ruiz [4](#)

Recibido: 26/03/2018 • Aprobado: 06/05/2018

### Contenido

- [1. Introducción](#)
  - [2. Marco Teórico](#)
  - [3. Metodología](#)
  - [4. Resultados](#)
  - [5. Propuesta de Turismo responsable en Mancomunidad Bosque Seco](#)
  - [6. Conclusiones](#)
- [Referencias bibliográficas](#)

#### RESUMEN:

La práctica de políticas y modelos socialmente responsables constituyen una ideología creciente en los últimos años, sin embargo, en el sector turístico aún está en sus inicios. Dada esta realidad, el estudio muestra el diagnóstico situacional del turismo en el sector, con la finalidad de proporcionar las claves para el desarrollo de un turismo socialmente responsable en los cantones suroccidentales de la provincia de Loja-Ecuador que conforman la Mancomunidad Bosque Seco (MBS).

**Palabras-Clave:** Responsabilidad Social, turismo, sostenibilidad

#### ABSTRACT:

Social responsible practices and policies constitute a rising ideology in the latest years, however, in the tourism sector, it is just starting. Due to this reality, the research shows a situational diagnosis of the tourism in such place, with the aim of providing the keys to a socially responsible tourism development in the nearby Cantons of the province of Loja-Ecuador, which are part of the "Bosque Seco Commonwealth" (MBS)

**Keywords:** Social responsibility, tourism, sustainability

## 1. Introducción

Cuando se expone por primera vez cuáles son las responsabilidades que deben asumir o no los empresarios con la sociedad, se tiene en cuenta que las empresas y organizaciones provocan impacto en la sociedad y en el medio ambiente, y más aún cuando los grupos de interés relacionados con la empresa ejercen presión, son influidos y exigen de ellas un compromiso con la problemática social y ambiental existente.

Esta mayor exigencia y compromiso con los grupos de interés, así como la necesidad de las organizaciones en lograr la sostenibilidad en el largo plazo, convergen en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una forma de retribución recíproca. De esta manera surge la concepción defendida por algunos economistas, cuyo máximo representante fue Edward Freeman, quien sostiene que el beneficio no debe limitarse a los accionistas, sino que ha de ampliarse a otros

grupos de interés (Campos y Fernández, 2015).

En compendio la presente investigación pretende entregar al lector una mirada del tipo de turismo que se está practicando en la Mancomunidad "Bosque Seco" y cómo se está desarrollando el proceso de participación con sus grupos interesados. Por lo tanto se ha considerado el aporte de los conceptos de responsabilidad social corporativa, sostenibilidad, turismo sostenible, turismo en Ecuador y relacionamiento con los grupos de interés, que permitirán un mejor entendimiento de la dinámica turística en el sector. Así mismo el presente trabajo está dirigido a proporcionar los lineamientos para establecer prácticas responsables del turismo en el sector, generando espacios para una cohesión social e institucional como un instrumento de gestión del turismo socialmente responsable.

---

## **2. Marco Teórico**

### **2.1. Responsabilidad Social Empresarial**

Uno de los primeros autores en estudiar la Responsabilidad Social Corporativa fue Howard R. Bowen quien se plantea por primera vez cuál es el impacto que las empresas provocan en la sociedad en general, y la define como: "las obligaciones de los empresarios en buscar determinadas políticas, de tomar ciertas decisiones o de seguir líneas de acción deseables en términos de objetivos y valores para la sociedad" (Bowen, 1953).

Es sin duda, la Responsabilidad Social un modelo de gestión que tiene como fin la sostenibilidad, por ello es cada vez mayor el número de empresas que buscan conseguir la solidez económica y sostenibilidad y son conscientes de poder contribuir al desarrollo sostenible, y es por esa razón que la responsabilidad social corporativa posee una visión más amplia de la economía y analiza a la empresa holísticamente desde su entorno interno y externo. La RSC parte de la conjetura de que los accionistas no son los únicos que tienen interés sobre las empresas, sino que existen otros grupos o personas con los que mantiene relación, y que influyen o pueden influir en su buen o mal funcionamiento.

### **2.2. Turismo**

Es ampliamente reconocido que la industria turística genera impactos positivos y negativos en los lugares donde opera y, en este sentido, la sociedad en general conoce y es consciente en mayor medida de los impactos del turismo a nivel mundial (Holden, 2003)

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (Pérez, 2004).

Y es por esta razón que surge el llamado turismo sustentable, que de acuerdo con Bramwell y Lane (1993) consiste en un abordaje positivo que busca disminuir los impactos resultantes de las interacciones entre las empresas turísticas, los visitantes, el medio ambiente y las comunidades receptoras. Dicha aproximación engloba la factibilidad y la calidad a largo plazo para todos los implicados en la actividad turística, incluyendo la sociedad y los recursos naturales.

### **2.3. Turismo en el Ecuador**

El Gobierno del Ecuador, desde una perspectiva de inclusión económica y social, busca promover un desarrollo territorial equilibrado e integrado, orientado a reducir la pobreza y diferencias territoriales a las que han estado sometidos tradicionalmente determinados territorios. De tal manera, el turismo que se pretende desarrollar en Ecuador especializado, responsable y sostenible, que sea respetuoso con el medio ambiente.

El turismo comunitario en el Ecuador "[...] complementa, no subsume, el funcionamiento económico de la comunidad, la diversidad económica es una salvaguarda para las comunidades [...] no toda la comunidad participa directamente en las actividades turísticas, sino más bien que la participación en las actividades turísticas está regulada comunitariamente" (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, y Del Campo, 2008).

Según el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador, con respecto a la actividad turística

comunitaria manifiesta que las iniciativas que son gestionadas por comunidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación bajo el escenario de vivir experiencias económicas, sociales y productivas en torno a las actividades y relaciones que se originan, contribuyendo de esta forma a la participación conjunta de todos los actores locales (Rivera y Bassotti, 2007).

En el Ecuador, los bosques secos se encuentran continuos en la costa y aislados en los valles secos en el callejón interandino. Los bosques de la costa forman parte de la región tumbesina, que aproximadamente abarca 135.000 km<sup>2</sup>, compartidos entre Ecuador y Perú, desde la provincia de Esmeraldas en el norte del Ecuador hasta el departamento de La Libertad en el noroeste de Perú, que incluyen bosques secos, bosques húmedos, matorrales, desiertos, manglares y páramos (Aguirre, Kvist, y Sánchez, 2006).

No obstante, de poseer una riqueza biológica extraordinaria y ser importantes en la regulación de factores ambientales como el clima y los ciclos hidrológicos, los bosques secos ecuatorianos han experimentado un proceso de alteración severo, que continúa aún hoy en día. Esto ha llevado a que queden menos del 1% de los bosques secos originales en el país, de lo cual una parte importante se encuentra en la zona suroccidental de la provincia de Loja (Alvarado y Chuquirima, 2015).

## **2.4. Caracterización de la Mancomunidad Bosque Seco**

En este contexto, la Constitución Política de la República del Ecuador en su Art. 229, de leyes de régimen provincial, municipal y parroquial, ampara la creación de un nuevo modelo de gestión territorial llamado mancomunidad, de tal manera que el 10 de agosto del 2005 nace la mancomunidad de municipalidades sur-occidentales de la Provincia de Loja, "Bosque Seco" (MBS), que pertenece a la reserva de biosfera Bosque Seco, como una respuesta de buscar nuevos modelos de gestión para la solución de sus problemas y potenciar sus fortalezas en función de objetivos e intereses comunes, en el que permita optimizar y potenciar los recursos financieros y las capacidades humanas de las municipalidades miembros.

Por lo tanto, se proponen los lineamientos sobre los cuales siete cantones de la provincia de Loja-Ecuador: Paltas, Célica, Pindal, Puyango, Zapotillo, Macara, y Sozoranga conforman la MBS. Los objetivos sobre los cuales surge este nuevo modelo de gestión se enfocan en actividades que van desde el mantenimiento principalmente de las cuencas hidrográficas existentes en la zona hasta la implementación de iniciativas económicas en materia de turismo comunitario (Mancomunidad Bosque Seco, 2017).

La Mancomunidad Bosque Seco se encuentra ubicada al sur occidente de la provincia de Loja, con pisos altitudinales entre 80 msnm y temperaturas promedio en la parte alta de 15°C y en la parte baja 26°C (Mancomunidad Bosque Seco, 2017).

La provincia de Loja tiene una superficie de 11.062 Km<sup>2</sup> con 448.966 habitantes, mientras que los siete cantones mancomunados tienen en conjunto una superficie de 4.715,68 Km<sup>2</sup>, es decir el 42,63% de la superficie total provincial y una población de 101.222 habitantes (INEC, 2010).

La población de la mancomunidad es 100% mestiza, español hablante y con predominio de la religión católica. En las áreas rurales la gran mayoría de la población masculina económicamente activa se dedica a las actividades agrícolas/pecuarias, mientras que un 35% de la población femenina económicamente activa en la zona rural se dedica a servicios, y sólo el 1,41% de su población labora en actividades del comercio turístico (INEC, 2010).

De los siete cantones analizados se tiene un promedio de 80,71% de su población que está viviendo en condiciones de pobreza con mayor énfasis en los sectores rurales que sobrepasa el 95% (INEC, 2010).

En compendio, la presente investigación pretende entregar al lector una mirada del tipo de turismo que se está practicando en la MBS y cómo se está desarrollando el proceso de participación con sus grupos interesados. Por lo tanto, se ha considerado el aporte de los conceptos de responsabilidad social corporativa, turismo sostenible, turismo comunitario y relacionamiento con los grupos de interés, que permitirán un mejor entendimiento de la dinámica turística en el sector. Así mismo el presente estudio está dirigido a proporcionar los lineamientos para establecer prácticas responsables del turismo en el sector, generando espacios para una cohesión social e institucional como un instrumento de gestión del turismo socialmente responsable.

---

## **3. Metodología**

La presente obra corresponde a una investigación de tipo transversal debido a que se recolectaron datos en un solo momento, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Es exploratoria debido a que el tema de investigación no presenta estudios previos y la información recolectada es de interés exclusivo para el tiempo y el lugar donde se realizó.

El método de investigación empleado es el descriptivo, porque mediante las variables estudiadas se podrá analizar de manera descriptiva las características específicas de la población objeto de estudio.

Al tratarse de una investigación de tipo cualitativo, y específicamente de un estudio de caso, el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues lo que se busca en la investigación cualitativa es profundidad (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). En este sentido, para desarrollar la investigación no fue necesario establecer una muestra para efectuar las entrevistas, pues son siete el número de cantones que conforman la Mancomunidad Bosque Seco.

En cuanto a los instrumentos de la investigación, se puede decir que "las técnicas de recopilación de datos de la investigación cualitativa se pueden agrupar en tres grandes categorías, basadas respectivamente en la observación directa, la entrevistas en profundidad y el uso de documentos (Corbetta, 2007), de tal manera que la observación constituyó un instrumento esencial en el análisis del tipo de turismo que se está practicando en la MBS.

Por otro lado, se diseñó "[...] un cuestionario flexible donde la secuencia y el tipo de preguntas es abierto y libre, lo que permitió que sea el entrevistado quien decida [...] con el fin de crear una atmosfera de tolerancia, aceptación y comprensión [...]" (Vela, 2013).

El trabajo de campo se desarrolló en dos etapas. La primera etapa se focalizó en la recolección de información secundaria relacionada con responsabilidad social corporativa en el sector turístico objeto de estudio.

Previo a realizar la investigación de campo fue necesario realizar el reconocimiento y mapeo de los grupos de interés de la MBS, el cual se la efectuó sobre la base del proceso generado por Accountability, misma que consta de tres etapas: Identificar, Reconocer y Priorizar.

Para la fase de identificación de los grupos de interés, se utilizó la técnica de lluvia de ideas o brainstorming, con la colaboración del Coordinador de MBS, para realizar un listado de todos los posibles grupos interesados en la MBS, se los concretiza considerando aspectos como: los impactos de las actividades y operaciones de los grupos de interés frente a la organización y viceversa, expectativas e intereses de los grupos frente a la organización y viceversa, procesos de relación ya existentes y el estado de los mismo, la escala geográfica de operación y aspectos culturales. A partir de este listado se establecerán escalas de valoración para cada grupo de interés, donde 1=bajo; 2= medio; 3= alto, de tal forma que los grupos de interés con los puntajes más altos son los que tienen mayor influencia en la organización, por lo que serán los principales grupos de interés para la MBS.

Para la fase de reconocimiento se realiza un exhaustivo examen de cada grupo de interés identificado, a través de las dimensiones que propone Accountability, que son: responsabilidad, influencia, tensión, dependencia, perspectivas diversas, proximidad y representación.

Para la fase de priorización se procedió a jerarquizar la importancia y trascendencia de los grupos de interés de acuerdo al poder que ejercen en la organización, a la legitimidad que existe entre los grupos de interés y la MBS, así como a la urgencia de los asuntos que deben ser atendidos por la organización, con el fin de lograr un trabajo planificado y un compromiso de diálogo permanente.

Para la segunda etapa de la investigación se desarrolló el trabajo de campo, para lo cual se consideró el punto de vista de los gobiernos municipales que conforman la MBS, así como también del Coordinador de la misma, con el objetivo de establecer un panorama global de la situación actual del manejo del turismo en el sector.

Esta etapa se desarrolló en base a la recolección de información dirigida a la aplicación de entrevistas en profundidad y semiestructuradas al Coordinador de la MBS y a los responsables de la Unidad de Turismo de cada uno de los municipios que conforman la MBS y colaboran directamente con la organización y planificación de la actividad turística en la zona.

La entrevista en profundidad permitió obtener información concreta y detallada acerca de la problemática que se produce durante el proceso turístico en los cantones que conforman la MBS, la entrevista fue aplicada al Coordinador de MBS y a los responsables de la Unidad de Turismo de los Municipios que conforman la MBS.

La información recolectada de tipo cualitativa se organizó y clasificó en categorías, tales como: participación institucional, conflictos a nivel de organización de la comunidad, infraestructura turística, oferta de servicios turísticos, contaminación ambiental, turismo comunitario, etc.

Categorías que fueron consideradas para definir una contextualización del estado actual del turismo en la MBS y por ende en la Reserva de Biosfera de Bosque Seco.

Finalizado este proceso se procedió a la interpretación de los resultados constituyéndose así el diagnóstico situacional de las prácticas turísticas en la MBS.

Realizado el diagnóstico con la ayuda de los instrumentos de investigación, se procedió a desarrollar una propuesta de prácticas de turismo responsable para la actividad turística de los cantones que conforman la MBS, propuesta que se desarrolló sobre la base de la elaboración de la Matriz de Marco Lógico, la cual describe los objetivos que se persiguen y las estrategias a utilizar, así como los indicadores de cumplimiento y responsables de las actividades a ejecutar

## 4. Resultados

### 4.1. Mapa de grupos de interés

El compromiso con los grupos de interés es el proceso utilizado por una organización para implicarse con éstos, con un propósito claro, a fin de lograr los efectos planificados. Esto es también reconocido ahora como un mecanismo fundamental de Accountability, ya que obliga a la organización a implicar a sus grupos interesados en identificar, comprender y abordar las cuestiones y preocupaciones en torno a la sostenibilidad, así como a informar, explicar y responder a los grupos de interés de las decisiones, acciones y desempeño (AA1000SES, 2011).

#### Identificación.

De acuerdo a la valoración asignada a todos los grupos de interés, como lo muestra la Tabla 1, se ha llegado a identificar como principales grupos de interés a los mayormente puntuados: Directivos, Comunidad, Municipios miembros.

**Tabla 1**  
Identificación de los grupos de interés

| <b>GRUPOS DE INTERÉS</b>     | <b>Que impactos tiene mi actividad con el grupo de forma directa o indirecta</b> | <b>Expectativas e intereses del grupo</b> | <b>Expectativas e intereses de la organización</b> | <b>Procesos o relación existente, (actividades conjuntas, iniciativas, convenios, acuerdos)</b> | <b>Escala geográfica de las operaciones (global, nacional, local)</b> | <b>Otros aspectos (culturales, idioma, costumbres)</b> | <b>TOTAL</b> |
|------------------------------|--|---|--|---|---|--|--------------|
| <b>Directivos</b>            | 3  | 3   | 3  | 3   | 3   | 3  | <b>18</b>    |
| <b>Empleados</b>             | 3  | 3   | 1  | 1   | 1   | 1  | <b>10</b>    |
| <b>Comunidad</b>             | 3  | 3   | 3  | 3   | 3   | 3  | <b>18</b>    |
| <b>Municipios miembros</b>   | 3  | 3   | 3  | 3   | 3   | 3  | <b>18</b>    |
| <b>Gobierno</b>              | 3  | 1   | 3  | 3   | 2   | 1  | <b>13</b>    |
| <b>Operadores Turísticos</b> | 3  | 2   | 2  | 1   | 2   | 1  | <b>11</b>    |
| <b>ONGs</b>                  | 1  | 2   | 3  | 3   | 2   | 1  | <b>12</b>    |
| <b>Medios de</b>             |  |   |  |   |   |  |              |

|                     |   |   |   |   |   |   |          |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|----------|
| <b>Comunicación</b> | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | <b>9</b> |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|----------|

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración propia

## **Reconocimiento**

Una vez identificados los principales grupos de interés se realizó el reconocimiento de cada grupo de interés de acuerdo a diferentes dimensiones analizadas, siendo las casillas marcadas las de mayor relevancia para cada grupo de interés, como lo muestra la Tabla 2.

Tabla 2  
Reconocimiento

| <b>Grupo de Interés Identificado</b> | <b>Reconocimiento</b>  |                   |                |                    |                              |                   |                       |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|--------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|
|                                      | <b>Dimensión</b>       |                   |                |                    |                              |                   |                       |
|                                      | <b>Responsabilidad</b> | <b>Influencia</b> | <b>Tensión</b> | <b>Dependencia</b> | <b>Perspectivas diversas</b> | <b>Proximidad</b> | <b>Representación</b> |
| <b>Directivos</b>                    | X                      | X                 | X              | X                  | X                            | X                 | X                     |
| <b>Municipios Miembros</b>           | X                      | X                 | X              | X                  | X                            | X                 | X                     |
| <b>Comunidad</b>                     |                        | X                 | X              | X                  | X                            | X                 |                       |

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración propia

## **Priorización**

Se procede a priorizar los grupos de interés, de acuerdo a poder que ejercen en la organización, a la legitimidad existente entre el grupo de interés y la organización y a la urgencia de los asuntos que deben ser atendidos por la organización. Las celdas marcadas en la Tabla 3 muestran la priorización de cada grupo de interés.

Tabla 3  
Priorización de grupos de interés

| <b>Grupo de Interés Identificado</b> | <b>Prioridad</b> |                    |                 |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|-----------------|
|                                      | <b>Poder</b>     | <b>Legitimidad</b> | <b>Urgencia</b> |
| <b>Directivos</b>                    | X                |                    |                 |
| <b>Municipios Miembros</b>           | X                | X                  | X               |
| <b>Comunidad</b>                     |                  | X                  | X               |

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración propia

En este sentido, los grupos que poseen influencia o son influenciados por las decisiones y acciones de la MBS y los cuales han sido priorizados por su poder, legitimidad y urgencia son los directivos de la MBS, los municipios miembros de MBS y la comunidad.

Directivos de la Mancomunidad Bosque Seco: La MBS está constituido por un Directorio, el mismo que es conformado por todos los municipios miembros de la mancomunidad. Teniendo como base legal el estatuto de la mancomunidad se dio paso a la posesión del nuevo presidente que en este caso es en forma alfabética, con lo cual culmina la presidencia el cantón Celica, siguiéndole el cantón Macará. Por otro lado, existe un Coordinador de la MBS, quien es encargado de organizar y

armonizar con todos los municipios miembros para realizar gestiones que logren la consecución de los objetivos planteados.

Los municipios miembros de la MBS: este grupo de interés poseen un grado muy alto de poder e influencia en las decisiones y acciones que tome la MBS, por lo que es primordial considerar este grupo de interés para el desarrollo de la presente investigación.

La comunidad: es un grupo de interés primordial para lograr un turismo sostenible en MBS. Es muy importante gestionar este grupo de interés, pues al involucrando al entorno social se impulsará el desarrollo local, a generar relaciones positivas y fomentar la comunicación entre la MBS y grupos de interés locales. También facilita la aceptación de las actividades por parte de la población local y genera confianza entre los gobiernos locales. Con la gestión positiva, la comunidad puede respaldar a la MBS en caso de dificultades, y de este modo se fomenta la sostenibilidad en sus actividades a largo plazo (Forética, 2009).

## 4.2 El turismo en la Mancomunidad Bosque Seco

La MBS comparte y trabaja por objetivos comunes que gestiona, potencia y optimiza recursos financieros, materiales, humanos y tecnológicos, con el fin de obtener mayor efectividad en los objetivos propuestos. Las cuatro áreas de intervención que propone la Mancomunidad Bosque Seco son recursos naturales, desarrollo económico solidario, gestión concertada de la red vial interna y fortalecimiento institucional; dentro del área de desarrollo económico solidario está contemplado el Turismo Comunitario. Para la presente investigación se realizó el diagnóstico de la situación actual del turismo en la MBS con la colaboración de sus grupos de interés.

Los resultados obtenidos se presentan a continuación en la Tabla 4.

**Tabla 4**  
Turismo en la MBS

| Ejes de la RSE   | Factores Positivos  | Factores a potenciar  |
|------------------|---|---|
| <b>Económico</b> | La MBS estratégicamente apuesta al turismo comunitario, con el desarrollo de emprendimientos agropecuarios e industriales sostenibles, que permitan cimentar las bases para promover un desarrollo local en los cantones del sur occidente de la provincia de Loja-Ecuador.   | Trabajar en la disponibilidad y mejoramiento de los servicios básicos para el fortalecimiento de las actividades económicas que se insertaran en la zona; es decir, infraestructura básica para brindar un mejor servicio al turista. |
|                  | La MBS se encuentran en un proceso para determinar el potencial turístico de los cantones que la conforman. La MBS conjuntamente con el aporte de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) han iniciado un proceso de investigación para elaborar el Plan Estratégico de Turismo Sostenible que prioriza el potencial de cada uno de los cantones a través de diseños de rutas y destinos y posteriormente la entrega de un circuito mancomunado que será promocionado en las agencias de viaje. Actualmente se está diseñando la "Ruta Turística de Nahumbriones" en los cantones de Pindal y Sozoranga. | Potenciar la difusión de la oferta turística de los cantones que conforman la MBS en medios de comunicación y redes sociales.   |
|                  | La información sobre la situación económica-financiera de las actividades de la MBS, además de ser auditadas por la Contraloría General del Estado, ésta es expuesta en el Informe anual de rendición de cuentas.   | La MBS no cuenta con una base de datos sobre cifras específicas del beneficio económico que genera la actividad turística en la comunidad receptora.  |

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
| <b>Social</b>    | <p>La MBS reconoce la comunidad en que está presente como parte interesada importante en sus procesos decisorios.</p> <p>Como parte de la estrategia para potenciar el turismo y ofrecer un atractivo adicional a los visitantes, la MBS brinda apoyo con capacitación y asesoramiento a emprendimientos productivos locales, para que el turista pueda adquirir un recuerdo de su visita a la región. Actualmente se ha fortalecido el apoyo a algunos emprendimientos como son: "Taller Artesanal de Bambú" en el cantón Puyango, así mismo hay emprendimientos productivos en el sector de apicultura y en fábrica de productos lácteos.</p> <p>La MBS desarrolla ferias inclusivas con el fin de emplear en la medida de lo posible, el mayor número de personas del lugar, dándoles formación con el objetivo de aumentar los niveles de especialización de la comunidad, en cooperación con los municipios miembros de la mancomunidad, con sindicatos y/o ONG.</p> <p>En cuanto a la creación de empleo, se prioriza la contratación de técnicos de la zona mancomunada.</p> <p>En cuanto al proceso de involucramiento con la comunidad para varios asuntos, la MBS cuenta con un sistema de socialización, para monitoreo de sus relaciones, con reuniones semanales en coordinación con sus técnicos.</p> | <p>La MBS debería patrocinar la organización formal de la comunidad receptora, con el propósito que sus líderes comunitarios sean los voceros de toda la colectividad.</p> <p>Si bien la MBS brinda apoyo a emprendimientos productivos, es necesario institucionalizar la capacitación a la comunidad, para que ésta sea protagonista en el turismo que se ofrece en MBS, pues es necesario fortalecer a la comunidad en temas como guías turísticos, servicio al turista, manipulación y elaboración de alimentos, así como educación ambiental y promover valores de responsabilidad ambiental.</p> <p>Un desafío en lograr que se acoja las convocatorias para capacitación, es la desconfianza y apatía de la comunidad, pues no ven aún al turismo como un medio para lograr su desarrollo económico y social.</p> <p>La MBS debería normar sus prácticas de compras en la comunidad receptora, con el fin de contribuir con el desarrollo socioeconómico de la comunidad en que está presente.</p> <p>La MBS no posee indicadores formales para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno, tampoco posee políticas para valorar y preservar el patrimonio cultural, humano, de conocimiento y prácticas tradicionales de las poblaciones nativas.</p> |
| <b>Ambiental</b> | <p>El turismo que propende la MBS es un turismo ecológico, en donde los atractivos turísticos son naturales y de descanso, con el propósito de lograr un contacto con la naturaleza y la comunidad en su hábitat natural.</p> <p>La MBS cuenta con una persona responsable del área de medio ambiente, la cual participa en las decisiones estratégicas de políticas ambientales, así mismo la MBS participa en comités locales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad.</p> <p>La Mancomunidad contribuye para la preservación de la biodiversidad gracias a que cuenta con programas periódicos de reforestación.</p>  | <p>Para lograr un turismo responsable, la MBS debe priorizar esfuerzos en capacitación, pues es fundamental sensibilizar a priori al turista para que vayan con un conocimiento pleno del lugar que va a visitar.</p> <p>Crear conciencia en el turista sobre qué tipo de turismo es el que se está ofreciendo, ya que se ha cometido algunos errores en años anteriores, pues se ofreció espectáculos musicales, serenatas, y otras actividades de entretenimiento ciudadano, lo cual resultó contraproducente, pues ocasionó contaminación en el ecosistema.</p> <p>MBS no cuenta con políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales (como madera,</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | productos forestales no madereros, animales, etc.). Por lo que debería generar e implementar mecanismos y regulación y normatividad en gestión de recursos naturales y ambientales. |
|  | Se realiza el apoyo en la programación del evento anual de Florecimiento de los Guayacanes, para lo cual se lleva a cabo una "Mesa Técnica de Trabajo" en la que participan diversas instituciones locales y provinciales, con el objeto de definir una estrategia única para el manejo y conservación de esta área de Reserva Municipal. | La MBS debería impulsar un programa de gestión ambiental y natural, para asegurar la conservación y manejo sostenible de los bosques en el territorio mancomunado.                  |

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración propia

### 4.3. Situación actual desde el punto de vista de los Responsables de Turismo de los cantones que conforman la MBS

Según las entrevistas realizadas al personal responsable del departamento de turismo de cada cantón que conforma la MBS, manifiestan que, el apoyo de la Mancomunidad Bosque Seco ha sido de gran importancia, pues se ha logrado articular esfuerzos y gestionar el aval tanto de instituciones públicas y ONG's para alcanzar los objetivos propuestos en temas de cuidado ambiental, desarrollo económico solidario, viabilidad y fortalecimiento institucional. En la Tabla 5 se muestra los aspectos más relevantes de la situación actual del turismo en la MBS, así como temas en los que se debe mejorar.

**Tabla 5**  
Situación actual desde el punto de vista de los Responsables de Turismo de los cantones que conforman la MBS

| Ejes de la RSE   | Factores Positivos  | Factores a potenciar  |
|------------------|---|---|
| <b>Económico</b> | En la MBS se fortalecen los lazos asociativos entre los actores del desarrollo local como son gobiernos municipales, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Prefectura de Loja, Fundación Naturaleza y Cultura Internacional, con la finalidad de unir esfuerzos para que la actividad turística sea efectiva. | No existen acuerdos de apoyo y desarrollo turístico con los operadores de turismo para que promuevan destinos menos conocidos, o éstos no involucran a la comunidad para que puedan ser partícipes de sus beneficios.                               |
|                  | Los gobiernos municipales proveen de asistencia técnica y acompañamiento durante todo el proceso de los emprendimientos productivos con el fin de lograr que éstos se desarrollen de una manera sostenible.   | No existe el apoyo para los emprendimientos turísticos cuya propiedad y gestión estén en manos de habitantes locales con pocas condiciones de desarrollo, por ejemplo: rutas ecológicas y servicios de alojamiento de propiedad de las comunidades. |
|                  | Se promueve la realización de ferias ecológicas donde los productores pueden exhibir sus productos y de esta manera generar ingresos económicos para la comunidad que se ha visto excluida del mercado laboral.   | La realización de ferias ecológicas no es promovida a nivel de toda la provincia, con el fin que las comunidades puedan generar relaciones comerciales  |
|                  | La MBS así como cada una de las municipalidades han desarrollado estrategias de promoción turística como sitios web y su  | Los municipios miembros y la MBS no cuentan con un sistema de monitoreo y control mediante indicadores económicos,  |

|                  |  |   |
|------------------|--|---|
|                  | <p>difusión en redes sociales, se ha desarrollado material promocional como folletería, mapas, videos, etc. Así mismo con el apoyo del Ministerio de Turismo se ha logrado la señalización turística en algunos lugares.</p>   | <p>sociales y ambientales precisos, en lo que se refiere a la actividad turística.</p>  |
|                  | <p>Cada municipio ha desarrollado parcialmente una base de datos con los productos y servicios de cada emprendimiento productivo, así como de los servicios turísticos de alojamiento y alimentación.</p>  | <p>Si bien cada municipio cuenta con una base de datos de servicios turísticos, no cuenta con datos mancomunados de atractivos turísticos, productos y servicios de emprendimientos, servicios de alojamiento y alimentación, con el fin de promocionar el turismo de toda la zona mancomunada.</p>   |
| <b>Social</b>    | <p>Se organiza a la población y con el apoyo del Ministerio de Turismo, se ofrece capacitación en temas de emprendimientos productivos y de manejo y preparación de alimentos, con el fin de facilitar el proceso de la dinámica turística en la región.</p>   | <p>En temas de formación de guías turísticos no existe una capacitación planificada y periódica, pues la comunidad necesita empoderamiento de los potenciales turísticos de sus cantones.</p>   |
|                  | <p>Cuando existen visitas turísticas se privilegia la utilización de proveedores de servicios locales, con lo cual se garantiza el retorno de los beneficios a la comunidad local.</p>   | <p>Cuando existe convocatorias puntuales para capacitar a la comunidad en temas de preparación de alimentos y cuidado ambiental, se ha evidenciado la falta de interés de parte de la misma, pues se muestra escepticismo de los beneficios de la formación para la actividad turística.</p>  |
|                  | <p>Eventualmente se realizan capacitaciones en los establecimientos educativos con la finalidad de fomentar el turismo interno, sensibilizando a la población local en el consumo y promoción del turismo de experiencia con la naturaleza y las comunidades.</p>  | <p>No se considera la participación de la comunidad en la elaboración de políticas, leyes, estrategias y programas que se relacionan con el desarrollo turístico.</p>   |
| <b>Ambiental</b> | <p>En la mayoría de los municipios miembros, se ha desarrollado y administra una base de datos con los atractivos turísticos naturales. Una de las ventajas en común que tienen todos sus cantones es que sus tierras son potencialmente agrícolas.</p>  | <p>En la zona mancomunada se desarrolla la producción agrícola, especialmente de arroz y maíz, al analizar el uso por tipo de cultivos, se observa que los monocultivos- son altamente consumidores de agrotóxicos, siendo sus residuos arrojados a ríos y afluentes, lo que ocasiona contaminación ambiental.</p>  |
|                  | <p>En MBS, específicamente en la parroquia Mangahurco del cantón Zapotillo, se produce el florecimiento de los guayacanes, especie maderable que una vez al año ofrece un espectáculo natural digno de ser admirado. En esta zona se cuenta con una variada oferta de servicios turísticos, como áreas para camping, guianza por el bosque, hospedaje y alimentación</p> | <p>En la parroquia de Mangahurco existe una población de 1172 habitantes (INEC, 2010), según el estudio realizado por (Paladines, 2016), el flujo de turistas en la parroquia Mangahurco para los años 2014 y 2015 fueron de 7000 y 10000 turistas respectivamente. Esto nos da una clara muestra que fue excedida la capacidad de carga, lo que ocasionó que los servicios colapsen, los turistas tenían que hacer filas para poder ducharse, las baterías sanitarias no daban abasto y por ende se produjo contaminación ambiental.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Se realizan eventualmente campañas de educación ambiental en escuelas y colegios.   | La MBS no tiene establecido un sistema periódico de educación ambiental para toda la comunidad que conforman la zona mancomunada.  |
|  | Los municipios miembros cuentan con oficinas de información turística, con lo cual se ofrece asesoramiento al turista sobre el tipo de turismo y el cuidado ambiental que se espera en su visita. | MBS no cuenta con políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales (como madera, productos forestales no madereros, animales, etc.) |
|  | Los municipios miembros fomentan el turismo interno, sensibilizando a la población local (instituciones educativas) en el consumo del turismo de experiencia con la naturaleza.                   | Pese a poseer la Declaratoria de Reserva Ecológica, no existe el cuidado que se requiere, hace falta la formación y contratación de guardaparques.   |

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración propia

Por otro lado, es esencial mencionar que otro grupo de interés prioritario en la Mancomunidad Bosque Seco es la comunidad, sin embargo, según la observación realizada en territorio y la entrevista con el Coordinador de MBS y los Responsables de Turismo de cada cantón, podemos concluir, que no existe una estructura comunitaria organizada en temas de gestión del turismo, pues se ha venido actuando conforme se va presentando la actividad turística, por lo que no se realizaron entrevistas a este grupo de interés.

## 5. Propuesta de Turismo responsable en Mancomunidad Bosque Seco

Para hablar de desarrollo económico local es necesario darle una visión holística, la cual incluye muchas actividades productivas, sociales, culturales y ambientales, se trata de un proceso integral de desarrollo concretado en un territorio, y precisamente una de estas aristas es el turismo, un turismo responsable con la comunidad y el medio ambiente.

### Objetivo General de la Propuesta

Proponer lineamientos prácticos para generar un turismo responsable en la Mancomunidad Bosque Seco, respetuoso con el medio ambiente y que además mejore las condiciones de vida de las poblaciones locales.

Como estructura asociativa, la MBS nace con el fin de suplir las necesidades de las regiones y localidades, en el ámbito de gestión ambiental, apoyo al desarrollo económico y social de sus comunidades, bajo los principios de equidad y solidaridad, de esta manera la MBS tiene la capacidad para proponer acciones que puedan convertirse en políticas públicas que beneficien al conjunto de las comunidades.

La Tabla 6 detalla estrategias claras que ponen en práctica el uso de elementos económicos, sociales y ambientales que permitan encaminar el desarrollo de la actividad turística hacia la sostenibilidad.

**Tabla 6**  
Propuesta de turismo responsable para la Mancomunidad Bosque Seco

| Eje de RSE       | Objetivos                   | Estrategias  | Indicadores                                  | Responsables  |
|------------------|-----------------------------|--|--|---|
| <b>Económico</b> | Definir la oferta turística | Actualizar los inventarios de fauna y flora e identificar los atractivos, servicios o productos turísticos y patrimonio cultural de cada cantón que conforman la MBS. Incorporar en la oferta gastronómica de la MBS, platos tradicionales de la zona, siempre y cuando los géneros que se utilicen en esta preparación no afecten a | 100% de atractivos turísticos inventariados. | MBS, municipios miembros con el apoyo de universidades. |

|  |  |   |                                  |
|--|--|---|----------------------------------|
|  | la sostenibilidad natural.   |   |                                  |
| Documentar información estadística de la actividad turística en MBS.   | Realizar una campaña de levantamiento de información estadística, con el apoyo de universidades, entorno a la actividad turística (número de visitantes, promedio de gastos, impresión de la experiencia turística, etc.).   | 100% de información turística documentada.  | MBS, Universidades               |
| Apoyar y proveer asistencia técnica a emprendimientos de la comunidad  | Gestionar la capacitación y posterior comercialización de emprendimientos locales conexas en la actividad turística (ferias de emprendimientos), por ejemplo: artesanías o productos agroindustriales, como mermeladas, dulces, artesanías, entre otros, productos que pueden ser vendidos en las tiendas locales o en ferias comunitarias para el consumo de sus visitantes.  | 100% de cumplimiento en la programación de 6 ferias comunitarias anuales  | MBS, HCPL, Ministerio de Turismo |
| Priorizar el consumo de bienes y servicios locales y de comercio justo.  | Elaborar como política de la MBS, la prioridad de compra de servicios y productos a nivel local. Asegurarse, por medio de cartas a los comercios locales, que éstos conozcan la política y que éstos tengan políticas similares, de esta manera se impulsará a que el beneficio económico se revierta en su comunidad. Difundir la lista de necesidades de aprovisionamiento para la actividad turística, junto con una carta de invitación abierta a la comunidad para que se convierta en proveedor de la actividad turística. Dentro de la operación, incluir preguntas y sondeos para que los clientes sobre la calidad de los proveedores locales y pregúnteles cómo mejorar o innovar sus servicios. | La política documentada sobre cadena de proveedores locales. 80% de adquisiciones de productos y servicios locales. 100% de la ejecución de reuniones mensuales con la comunidad.         | MBS, Municipios miembros         |
| Concertar acuerdos con los operadores de turismo para promover el turismo en MBS   | Planificar las reuniones mensuales con la comunidad e invitar a los tours operadores para que promuevan destinos menos conocidos, y que éstos involucren a la comunidad para que puedan ser partícipes de sus beneficios.  | De las 12 reuniones anuales planificadas, los operadores turísticos asistan a 6 reuniones de trabajo.   | MBS                              |
| Gestionar la dotación y el mejoramiento de los servicios básicos para el fortalecimiento de las actividades económicas que se desarrollan en la zona | Gestionar recursos para el mejoramiento de la infraestructura básica y dotación de servicios con el apoyo de cada municipio miembro, planteando objetivos claros y reales. En la actualidad sólo el 35% de la zona mancomunada tiene el servicio de alcantarillado y un 40% cuenta con el servicio de recolección de basura y todos los cantones presentan grandes deficiencias en la dotación de agua potable.  | En un plazo razonable el 60% de la población cuente con el servicio de alcantarillado, 70% acceda al servicio de recolección de basura y el 100% de la población cuente con agua potable. | MBS, Municipios miembros         |
| Implementar un   | Contratar personal profesional en el   | En un plazo razonable la  | MBS,                             |

|               |   |   |  |   |
|---------------|---|---|--|---|
|               | sistema de monitoreo y control mediante indicadores económicos, sociales y ambientales precisos, de la actividad turística.   | campo financiero y contable, así como asesores profesionales certificados en cada área. Implementar un Manual de Procedimientos Financieros y Contable que le asista al realizar monitoreos periódicos, para que cuente con información oportuna en la toma de decisiones.  | MBS cuente con su propio sistema de control y monitoreo en los aspectos económicos, sociales y ambientales.  | municipios miembros.  |
| <b>Social</b> | Contar con un Código de Conducta para las actividades que tienen lugar en comunidades indígenas y locales, considerando el consentimiento y colaboración de la comunidad. | El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), facilita un Manual para la Elaboración de Códigos de Ética Empresarial, en estos códigos, se debe presentar lo que se espera del turista, lo que se espera de la comunidad y aquello que se espera de la MBS para que el ambiente sociocultural sea una valiosa experiencia            | Que la MBS cuente con un Código de Conducta para su actividad turística, el mismo debe ser avalado por la comunidad receptora.   | MBS   |
|               | Fortalecer la organización comunitaria para el desarrollo del turismo sostenible en MBS   | Conformar un grupo líder inicial el cual se legalice como asociación de prestadores de servicios turísticos de MBS. Conformar una mesa de trabajo con las instituciones involucradas y la asociación donde se haga el seguimiento de los logros obtenidos. Legalizar ante el Ministerio de Turismo la categoría de prestadores de servicios turísticos. | Una asociación legalmente constituida de prestadores de servicios turísticos para la MBS. Acta de cada reunión mensual y Certificado de registro de proveedor de servicios turísticos. | MBS y Ministerio de Turismo   |
|               | Potenciar la capacitación de la comunidad en turismo sostenible y el reconocimiento de atractivos turísticos  | Ejecución de talleres mensuales en capacitación y formación en turismo comunitario y sostenible, así como la administración y operación de provisión de servicios turísticos por parte de la comunidad (manejo y elaboración de alimentos, servicios de guías turísticos, transporte, etc.).  | 100% de cumplimiento en la realización de 12 talleres de capacitación anual, con la entrega de certificados de asistencia a los cursos de capacitación.                                | MBS con el apoyo del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo, comunidad |
|               | Formar guías turísticos locales como estrategia de creación de empleo local.  | Convocar a capacitación y formación de guías turísticos dos veces por año. La certificación de competencias laborales del Ministerio de Turismo comprende la aprobación de una evaluación teórico/práctica del proceso de guianza turística, que permite medir las destrezas y habilidades que el postulante tiene al momento de ejecutar la actividad. | 100% de cumplimiento en la realización de 2 cursos de capacitación al año.   | MBS, Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Turismo, comunidad                 |
|               | Priorizar la participación de la comunidad en la elaboración de políticas, leyes y estrategias que se relacionan  | Convocar a las asociaciones comunitarias proveedoras de servicios turísticos y a representantes de la comunidad para que participen en la elaboración de estrategias y políticas del Turismo Sostenible en la MBS, se puede considerar voluntariamente como   | 100% de los proyectos turísticos cuenten con licencia social de la comunidad.  | MBS, comunidad  |

|                  |  |   |   |   |
|------------------|--|---|---|---|
|                  | con el desarrollo turístico  | requisito, la consulta y aprobación de la comunidad (licencia social), para desarrollar proyectos en MBS.   |   |   |
|                  | Participar en procesos de rescate y enriquecimiento cultural                                     | Conformar un comité de gestión cultural, junto con la comunidad, analizando cuáles son las necesidades apremiantes para el rescate y conservación del patrimonio cultural de la zona.   | 100% de cumplimiento en la realización de 12 talleres de capacitación anual, con la entrega de certificados de asistencia a los cursos de capacitación. | Ministerio de Cultura y Patrimonio, comunidad                                   |
| <b>Ambiental</b> | Diseñar un programa de educación ambiental que abarque toda la zona mancomunada                  | Convocar periódicamente (reuniones mensuales con la comunidad) a profesionales locales (guarda parques, educadores ambientales y miembros de la comunidad) para que colaboren con los esfuerzos de educación ambiental de la actividad turística. Ínstelos a difundirles un buen mensaje a los turistas, y demás habitantes de la comunidad. Incentivar a los productores locales que ofrezcan a los turistas alimentos hechos en su empresa o que tengan envolturas biodegradables, en vez de paquetes de bocadillos que vengan en bolsas plásticas desechables.   | 100% de cumplimiento en la realización de las 12 reuniones anuales con la comunidad.  | MBS, Ministerio del Ambiente, comunidad   |
|                  | Brindar apoyo a los agricultores de la zona mancomunada para el manejo de residuos tóxicos       | Se requiere el diseño de una política intencionada del gobierno para alentar la generación de tecnologías desde los institutos nacionales de investigación y las universidades. Además, el desarrollo tecnológico tiene que complementarse con el desarrollo de sistemas de producción diversificados y sostenibles. El MAGAP debe desestimular abiertamente la importación y la distribución de plaguicidas de sello rojo y paralelamente impulsar el desarrollo de propuestas de manejo integrado de plagas y el uso reducido de plaguicidas de menor impacto ambiental como los de sello azul y verde. Una política nacional de control de la calidad de los plaguicidas, en los almacenes de expendio, bodegas de distribuidores e incluso, en los sitios de aplicación (fincas). | La reducción progresiva de la contaminación de ríos y vertientes en la zona mancomunada.  | MBS, Asamblea Nacional, Ministerio del Ambiente, Municipios miembros, comunidad |
|                  | Lanzar una campaña publicitaria del turismo que se ofrece en MBS enfocada al turista responsable | Diseñar con el apoyo de profesionales una página web para poder publicitar el tipo de turismo que se ofrece en MBS, y compartirla en medios de comunicación y redes sociales. Contratar proveedores de servicios tradicionales de transporte no motorizado, tales como bicicletas, caballos, entre otros. Motive a los turistas a usar estos transportes como parte de la aventura turística. En la medida de lo posible, en el momento de la visita del  | Nº de visitas y likes en las páginas publicitarias y redes sociales   | MBS, Ministerio de Turismo, comunidad   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>turista, no entregue publicidad impresa, pues generan contaminación; para tal efecto se puede dar una charla previa al grupo de turista en Centros Turísticos Cantonales o sus Juntas Parroquiales con la ayuda de la comunidad.</p>   |  |  |
| <p>Calcular la capacidad de carga de los atractivos turísticos</p>               | <p>Con la ayuda de un equipo multidisciplinario de la MBS calcular la capacidad de carga para los atractivos turísticos cuyos ecosistemas sean frágiles, en los que se analice aspectos como tamaño del área y espacio a disposición del turista, fragilidad del ecosistema, recursos naturales, percepción de los visitantes, disponibilidad de infraestructura básica y oportunidad de los visitantes para disfrutar de los recursos (Pérez, 2004).</p>   | <p>El 100% de los atractivos turísticos cuyos ecosistemas sean frágiles cuenten con un dato específico de la capacidad de carga que pueden soportar.</p> | <p>MBS</p>   |
| <p>Gestionar el cuidado y protección de la Reserva de Biosfera "Bosque Seco"</p> | <p>Contratar guarda parques a tiempo completo, en zonas críticas del Bosque Seco, como el "Bosque Petrificado de Puyango" y la "Reserva Municipal Guayacanes". Promover la reserva como área para desarrollar estudios científicos, programas de educación ambiental y de formación de guías de turismo naturalista, puesto que ayudará promocionar la reserva y a formar profesionales responsables con el ambiente. Coordinar esfuerzos institucionales para la protección de dichas áreas, como lo que ya se ha logrado en el cantón Zapotillo con la conformación de una Mesa Técnica de Trabajo, en la que participan diversas instituciones locales y provinciales, con el objeto de definir una estrategia única para el manejo del Área de Reserva Natural.</p> | <p>Constituir una Mesa Técnica de Trabajo anual, donde se planifique el cuidado de la Reserva de Biosfera "Bosque Seo"</p>                               | <p>MBS, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, HCPL, ONG's, representantes de la comunidad.</p> |
| <p>Realizar programas de reforestación y cuidado ambiental</p>                   | <p>La MBS organice campañas ambientales periódicamente en la comunidad; pueden ser de siembra de árboles, recolección de desechos, mantenimiento de los rótulos de los senderos de un parque nacional y otros. Invitar a los turistas a participar, explicando a los participantes los beneficios de esas actividades.</p>  | <p>3 campañas anuales de reforestación y cuidado ambiental</p>   | <p>MBS, Ministerio del Ambiente, Municipios miembros.</p>  |

Fuente: Investigación de campo  
Elaboración propia

## 6. Conclusiones

En la presente investigación se exponen los resultados de la dinámica turística que se ha desarrollado en los cantones que conforman la Mancomunidad Bosque Seco, misma que se la ha manejado sin planificación, de manera improvisada como respuesta a los acontecimientos que se van generando en el transcurso de la actividad económica del sector. Esta falta de coordinación

entre los diferentes actores, ha generado en ocasiones, desinformación del evento turístico, lo que ha ocasionado que se sobrepase la capacidad de carga en algunos ecosistemas.

Dentro del diagnóstico realizado se evidenció que la participación de la comunidad es escasa, pues ésta no concibe el turismo como una oportunidad de desarrollo local, debido a que no existe una programación adecuada, de tal forma que no hay la convicción del papel importante que la población anfitriona desempeña en la dinámica turística. Debido a que la comunidad se encuentra aún en etapa pasiva y en algunos casos reactiva y no existe una estructura comunitaria organizada en temas de gestión del turismo, no se realizaron entrevistas a este grupo de interés.

El desarrollo de un turismo sostenible no es posible sin el apoyo eficaz del gobierno, pues es quien debe brindar las condiciones básicas en temas de dotación de servicios básicos y el formular estrategias para crear alianzas con las instituciones de gobierno, comunidad y con las partes interesadas, que incluya expectativas realistas de los beneficios sociales, culturales y ambientales que pueden ser logrados con el turismo.

---

## Referencias bibliográficas

AA1000SES (2011). Accountability. Recuperado de: <http://www.mas-business.com/docs/AA1000SESenespanol.pdf>

Aguirre, Z., Kvist, L., & Sánchez, O. (2006). Bosques Secos en Ecuador y su diversidad. Botánica Económica de los Andes Centrales. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, 2006: 162-187.

Alvarado, L., & Chuquirima, E. (2015). Diseño del circuito turístico para la Mancomunidad "Bosque Seco" que recorra los cantones: Celica, Puyango, Pindal, Zapotillo y Macará 2015-2025. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

Bowen, H. (1953). Social Responsibility of the businessman. *Harper & Row*, 6.

Bramwell, B., & Lane, B. (1993). Sustainable tourism: an evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-5.

Campos, F., y Fernández, T. (2015). La responsabilidad social en la gestión empresarial. Ediloya

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. España: Mc Graw Hill.

Forética (2009). Diálogo con con los grupos de interés. Recuperado de:

[http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno\\_foretica\\_14\\_dialogo\\_grupos\\_interes.pdf](http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno_foretica_14_dialogo_grupos_interes.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.

Holden, A. (2003). In need of new environmental ethics for tourism. *Annals of Tourism research*, 94-108.

INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Mancomunidad Bosque Seco. (2017). *Mancomunidad Bosque Seco*. Recuperado de: <http://www.mancomunidadbosqueseco.gob.ec/diagnostico-del-territorio-mancomunado/>

Organización Mundial de Turismo. (1993).

Organización Mundial del Turismo - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - UICN. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Grupo Mundi-Prensa.

Rivera, J., & Bassotti, G. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Obtenido de Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp>

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador, comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos*, 399.

Vela, F. (2013). "Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa". En Observar escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social, COLMEX, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México. , 63-92.

2. Magister en Banca y Finanzas por la Universidad San Francisco de Quito, Ingeniero Comercial, Docente titular del Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Particular de Loja . e-mail [jgvalverde@utpl.edu.ec](mailto:jgvalverde@utpl.edu.ec)

3. Magister en Dirección y Administración de Empresas por el IEB de Madrid-España. Ingeniero Comercial por la Escuela Politécnica del ejército ESPE-Ecuador. Doctoranda en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Rosario-Argentina. Docente titular en el Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Particular de Loja. e-mail: [vaarmijos@utpl.edu.ec](mailto:vaarmijos@utpl.edu.ec)

4. Magister en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja. Economista por la Universidad Técnica Particular de Loja. Docente titular del Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Particular de Loja. e-mail: [mpccosta@utpl.edu.ec](mailto:mpccosta@utpl.edu.ec)

---

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015  
Vol. 39 (Nº 37) Año 2018

[Índice]

[En caso de encontrar un error en esta página notificar a [webmaster](#)]

©2018. revistaESPACIOS.com • ®Derechos Reservados